Product Item

# iPhone『印傳 × 丸若屋』 2009 年 10 月発売予定 展示会 DESIGNTIDE EXHIBITION 10/30( 金 ) ~ 11/3( 火 )



### 【商品コンセプト】

印傳は、その昔より丈夫な素材により包み込んで「守る」役割と贅沢な技法を凝らして「魅せる」ことを同時に可能とした日本の美しく素晴らしい工芸です。現代に生きる私達がこの技術を何に活かせるかと考え、日本の魅力を探求する事で生まれた確かな目を持つ丸若屋は、今回現代文化の象徴であるiPhoneカバーを印傳の魅力を用いて制作することにしました。スマートな黒とキュートな黄色の2ラインは、生活を豊かにする現代に生きる丸若屋流"新工芸"の提案です。

### 【商品ラインナップ】

 $\square$   $\mathbb{R}$   $\times$   $\mathbb{R}$ 

iPhone の持つクールさを引き立たせるモデル。日本古来からの"粋"を象徴した組み合わせ。

□黄色×空色

丸若屋と前川皮革工芸の共同制作で生まれたポップ&キュートかつ難色と難色を掛け合わせた超特注色。



#### 【商品詳細】

□ 価格(仮) 黒×黒 ¥11,000前後 黄色×空色 ¥14,000前後

□サイズ 117mm×65mm×12mm

□素 材 ベース:ポリエチレン 表面:鹿革 刷り:漆

□絵 柄 麻の葉(あさのは)、宝づくし、青海波(せいかいは)、鞘(さや)

□ 色 種 黒×黒、黄色×空色(表面×刷り)

□制 作 有限会社前川皮革工芸



### 【印傳】

古来より日本に伝わるなめした鹿革に染色を施し漆で模様を描いたもので、甲冑武具を始め日常使いの袋物などにも用いられる。名称はインド(印度) 伝来に因むとされ、印傳の足袋は正倉院宝庫内に納められ、東大寺寺内に文箱が奈良時代の作品として残っている。また、信玄袋と呼ばれる袋物は、当時の甲冑がすっぽり収まる大きさであり、鹿革の丈夫さが重宝がられた。

### 【丸若屋】

1979 年東京都生まれの丸若裕俊 (まるわか ひろとし)を中心としたよろずや集団。人が望むモノは何なのか」「日本の物づくりは何処に向かうのか」そうした疑問に一つ一つ物づくりという応え方で世の中に提示し日本各地の職人や企業と現代の物づくりを行う。



www.maru-waka.com

販売・取材に関するお問い合わせは、下記までご連絡ください。 丸若屋(まるわかや) 代表 丸若裕俊 広報 高橋奈々 TEL&FAX\_03-6318-7431 〒158-0091 東京都世田谷区中町 1-20-6 #201 E-mail\_info@maru-waka.com/URL\_www.maru-waka.com



## [DESIGNTIDE EXHIBITION]

**DESIGNTIDE TOKYO 2009** 

東京ミッドタウン・ホール B1「TIDE EXHIBITION」内に出展

2009年10月30(金)~11月3日(火・祝)

www.designtide.jp

# Maruwaka-ya\_Archives

## 【丸若屋アーカイブ】

丸若屋流 "新工芸"を提案・発信しつづける丸若屋アーカイブのラインナップ。九谷焼や曲げわっぱなどの伝統工芸から、最新の興業最先端技術を駆使した工業製品まで、日本のものづくりの真髄を継承しながら、新しい切り口と試みで皆様にお届けしています。



### BONE TO LOVE\_TYPE TWO PRESENTS THE VALENTINE'S EXHIBITION

2008年2月6日-2月14日 GALLERY LE DECO

デザイン・オフィス「GLAM BEAST」主催「TYPETWO」企画にてトータルプロデュースされ髑髏をモチーフにしたお菓子壷の製作。九谷焼の伝統的、現代的色彩を含めた全7種をバレンタインにあわせ展示発表した。また「TYPETWO」のプロデュースから独立した製品「花詰様式」がその後、上出長右衛門窯のもと制作された。

# PUMA with MARUWAKA KUTANI PUMA 8 speed Urban Mobility Bike

2007年5月18日-6月4日 国立新美術館 Souvenir From Tokyo "TOKYO Mobility" ほか

スポーツライフスタイルブランド「PUMA」より販売された、MOMA(ニューヨーク近代 美術館)にも所蔵される自転車を PUMA との共同製作により、全国で5台限定オークション販売を行った。現在はその中の1台が九谷焼資料館にて常設展示されている。また、オークションの売り上げはすべて、石川県陶磁器商工業協同組合を通じ、能登半島地震で被災した輪島漆器組合に義援金として寄付された。



### PUMA Around The BentoBox

2009年4月25日-

PUMA BLACK STORE MIDTOWN , PARIS , NYC , LONDON ほか

スポーツとファッションを融合させることでブランドイメージを拡大し、21 世紀に入っても常に進化を続ける PUMA から 2009 年 4 月 25 日に新たなコレクションが発表されました。「Traditional Handicraft (伝統的工芸)」と「Ultra Modern Handicraft (現代産業工芸)」の 2 つのラインから構成される本コレクションは、古来より当たり前の感覚として日本人に根付く精神性 (=ものを大切にする心) や日本の素晴らしいカルチャーのひとつである食文化を背景に、現在も発展しつづける日本の伝統工芸を軸に作られたものと、最先端の産業を支える高度な職人技術の巧みな技を表現した 2 種類のラインナップです。 今回、丸若屋は PUMA プロジェクト初期の技術の選定から商品が店頭に並ぶまで、約 1 年に渡り職人の皆様とご一緒しました。各現地での数えきれない体験や作り手の方々の温かい気持ち、そして PUMA という大きな理解者と共に商品の門出を迎えられた事はこの上ない丸若屋の財産となりました。



# **DESIGNTIDE TOKYO 2009 OCT.30-NOV.03**

# デザインタイドトーキョーとは

デザインタイド トーキョーは、常に新しいものやシーンを提案するトレード・ショウです。インテリアやプロダクトの商材を中心にしながら、デザインに焦点を当てた幅広い分野の厳選された作品が集まります。同時に、真摯なものづくりを続ける作家たちの新たなるアイデアの切り口を、東京から世界に向けて発信するためのエキシビションとしての側面も併せ持っています。

Archives / www.designtide.jp/09/jp/archive/

# DESIGNTIDE TOKYO 2009 開催概要

メイン会場:東京ミッドタウン・ホール www.tokyo-midtown/jp/index.html

日程:2009年10月30日(金)~11月3日(月・祝)

### 時間:

10月30日(金) 15:00~21:00 (パーティー 19:00~21:00)

10月31日(土) 11:00~21:00 (最終入場 20:30)

11月 1日(日) 11:00~21:00 (最終入場 20:30)

11月 2日(月)11:00~21:00(最終入場 20:30)

11月 3日(火・祝) 11:00~17:00 (最終入場 16:00)

※開催時間は変更になる場合があります。最新情報はこちらでお知らせ致します。

入場料:1,000円(1日間)

エクステンション会場:東京都内各所 www.designtide.jp/09/jp/sites/extention.php

# **DESIGNTIDE TOKYO 2009 コンテンツ**





#### **TIDE Exhibition**

デザインタイドの中核。厳選されたデザイナーの新しい創作とアイデアが発表され、国内外のメーカー、バイヤー、ジャーナリストが注目するメインエキシビションです。





## **TIDE Market**

デザイナーが自ら商品を展示・販売しマーケットリサーチができる場。来場者にとってはデザイナー本人との直接コミュニケーションを通してバイイング・購入ができる場でもあります。





### **TIDE Extension**

東京都内のショップやギャラリーなどで 行われる作品発表企画をつなぎ、 DESIGNTIDE TOKYO というプラット フォーム上で街全体がひとつのエキシビ ションとなります。